

2010년 4월 27일 공보 2010-4-20 호

보도자료

이 자료는 2010년 4월 27일 (조)간부터 취급하여
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는 2010년
4월 26일 12:00 이후부터 취급 가능

제 목 : 「지역별·업종별 개인 신용카드 이용실적」 통계 신규작성

□ 한국은행은 신용카드가 지급결제수단으로 광범위하게 활용되면서 민간소비동향 지표로서의 유용성이 커짐에 따라 개인의 신용카드 이용실적* 통계를 지역별·업종별로 세분화하여 작성하고 이를 매월 공표하기로 함

* 개인 신용카드 물품 및 용역구매기준(할부+일시불), 해외사용분 제외

— 「지역별·업종별 개인 신용카드 이용실적」통계는 2009.12월 자료부터 월단위로 한국은행 경제통계시스템(<http://ecos.bok.or.kr>)에 수록

자세한 내용은 “붙임” 참조

문의처 : 금융결제국 결제안정팀 조사역 차재훈

Tel : 750-6657

Fax : 750-6687

E-mail : psoverseer@bok.or.kr

공보실 : Tel (02) 759-4015, 4016

“한국은행 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행
THE BANK OF KOREA

(붙임)

1. 통계개요

□ 지역별·업종별 개인 신용카드 이용실적은 지급결제통계내 신용카드 통계를 지역과 업종에 따라 세분화한 통계임

－ 동 통계는 지역의 민간소비동향 파악을 목적으로 작성됨에 따라 기존 신용카드 통계와 포괄범위에서 차이가 있음

○ 개인의 물품 및 용역구매를 위한 신용카드 사용액만을 포괄하며 해외사용분, 현금서비스, 법인 이용금액은 제외

－ 동 통계는 2009.12월 자료부터 월단위로 한국은행 경제통계시스템(<http://ecos.bok.or.kr>)에 수록*

* 2010.5.1일부터 조회 및 다운로드 가능

○ 공표시기는 해당월 종료 후 익월말경

신용카드 통계 포괄범위 비교

신용카드 이용실적	지역별·업종별 개인 신용카드 이용실적
개인 이용금액	개인 이용금액
개인 일반구매 이용금액	개인 일반구매 이용금액 ¹⁾
개인 할부구매 이용금액	개인 할부구매 이용금액 ¹⁾
개인 현금서비스 이용금액	—
법인 이용금액	—

주: 1) 해외사용액 제외

2. 편제 결과

(지역별 이용실적)

- 2010.2월중 지역별(가맹점 소재지 기준) 신용카드 이용실적은 수도권지역(서울, 인천, 경기)에서 사용된 카드실적이 전체 이용액의 과반이상(62.9%)을 차지
 - － 수도권에서도 서울(35.7%)의 비중이 가장 크며, 수도권을 제외한 지역별 신용카드 이용규모는 부산·울산·경남권(10.5%), 광주·전라권(8.9%), 대전·충청권(7.0%) 순임
- 지역별 비중을 민간최종소비지출 통계치와 비교하면 신용카드 통계의 서울지역 비중이 상대적으로 높음
 - － 이는 홈쇼핑 및 인터넷판매 업체의 상당수가 서울에 소재하고 있고 신차구입 및 보험료납부의 경우 본사에서 카드승인 관련 업무를 처리하여 이용실적이 본사 소재지(서울)에서 집계되는 데 주로 기인
 - 홈쇼핑 및 인터넷판매, 국산신차, 보험 관련업종(본사집중업종) 이용실적을 제외하면 격차가 크게 축소

지역별 신용카드 이용실적(일평균)¹⁾

(단위:십억원, %)

기간 지역 ²⁾	2009.12월 중			2010.1월 중			2010.2월 중			민간 최종 소비 지출 ⁴⁾
	금액	비중 ³⁾		금액	비중 ³⁾		금액	비중 ³⁾		
수도권 (서울)	494.1	62.9	(56.4)	422.6	62.1	(56.3)	457.8	62.9	(57.4)	55.5
	284.7	36.3	(28.3)	245.0	36.0	(28.5)	260.4	35.7	(28.5)	26.6
부산·울산·경남	81.3	10.3	(11.9)	72.5	10.6	(12.0)	76.8	10.5	(11.7)	14.9
대전·충청	54.1	6.9	(8.3)	47.8	7.0	(8.3)	50.8	7.0	(8.2)	8.9
광주·전라	71.5	9.1	(10.6)	61.2	9.0	(10.4)	65.0	8.9	(10.3)	8.4
대구·경북	45.2	5.8	(7.0)	40.1	5.9	(7.0)	42.7	5.9	(6.9)	8.9
강원	17.9	2.3	(2.8)	16.3	2.4	(2.8)	16.4	2.3	(2.7)	2.5
제주	8.7	1.1	(1.3)	8.0	1.2	(1.4)	8.3	1.1	(1.3)	1.0
기타 ⁵⁾	12.3	1.6	(1.6)	12.6	1.8	(1.9)	10.5	1.4	(1.5)	0.0
합 계	785.1	100	(100)	681.1	100	(100)	728.3	100	(100)	100

- 주: 1) 개인 신용카드 물품 및 용역구매기준(할부+일시불), 해외사용분 제외
 2) 지역구분은 가맹점 소재지 기준
 3) ()안은 소비 지역과 가맹점 소재지가 다른 본사집중업종(홈쇼핑 및 인터넷판매, 국산신차, 보험 관련 업종)을 제외한 수치
 4) 2008년 기준
 5) 기타는 타사 가맹점 이용 등의 사유로 지역정보가 없는 카드이용실적

(업종별 이용실적)

□ 2010.2월중 업종별 신용카드 이용실적을 보면 유통(27.6%), 연료판매(10.8%), 음식/숙박(9.4%) 등에 가장 많이 사용된 것으로 나타남

- 유통업종에서는 할인점(8.9%)이 가장 높은 비중을 차지하며, 홈쇼핑 및 인터넷판매(8.6%)도 높은 비중 차지
- 기타에는 금융보험(3.5%), 상품권(1.5%) 등이 높은 비중을 차지

업종별 신용카드 이용실적(일평균)¹⁾

(단위:십억원, %)

업종 ²⁾	기간	2009.12월중		2010.1월중		2010.2월중	
		금액	비중	금액	비중	금액	비중
유통업		208.2	26.5	185.6	27.2	200.7	27.6
(할인점)		62.5	8.0	55.8	8.2	65.2	8.9
(홈쇼핑/인터넷판매)		66.9	8.5	60.8	8.9	62.6	8.6
(백화점)		41.5	5.3	33.6	4.9	32.4	4.4
연료판매		81.7	10.4	73.9	10.8	78.5	10.8
(주유소)		79.4	10.1	71.6	10.5	76.4	10.5
음식/숙박		79.7	10.2	69.4	10.2	68.2	9.4
(일반음식점)		72.1	9.2	62.8	9.2	62.2	8.5
내구소비재		74.3	9.5	44.3	6.5	50.8	7.0
(국산신차)		48.5	6.2	23.0	3.4	27.4	3.8
(전자/통신제품판매)		19.8	2.5	16.1	2.4	17.5	2.4
의료/보건/보험		55.7	7.1	54.9	8.1	57.3	7.9
용역서비스		53.2	6.8	52.2	7.7	53.0	7.3
(대인서비스/용역제공)		31.8	4.0	33.3	4.9	33.5	4.6
의류/잡화		50.0	6.4	41.3	6.1	45.0	6.2
(의류/직물)		24.3	3.1	18.9	2.8	21.5	3.0
(화장품)		18.7	2.4	16.2	2.4	16.7	2.3
오락/문화		36.1	4.6	30.1	4.4	30.6	4.2
(레저시설/레저용품)		19.4	2.5	17.3	2.5	17.0	2.3
교육		26.8	3.4	24.9	3.7	27.8	3.8
(학원)		26.2	3.3	24.1	3.5	26.4	3.6
음료식품/건강식품		22.6	2.9	20.2	3.0	25.3	3.5
여행/교통		14.7	1.9	13.8	2.0	14.1	1.9
기타		82.2	10.5	70.7	10.4	77.1	10.6
(금융보험)		26.8	3.4	24.1	3.5	25.7	3.5
(상품권)		11.8	1.5	10.2	1.5	10.9	1.5
합 계		785.1	100	681.1	100	728.3	100

주: 1) 개인 신용카드 물품 및 용역구매기준(할부+일시불), 해외사용분 제외

2) 여신금융협회의 가맹점 수수료율 적용 기준 업종분류를 따름

(지역별 신용카드 이용실적의 업종구성 비중)

□ 지역별 신용카드 이용실적의 업종구성 비중을 해당업종의 지역평균과 비교하여 보면

- 서울지역은 유통(33.5%), 기타(17.1%) 업종의 비중이 높고 연료판매(3.0%) 비중은 매우 낮은 것으로 나타남
 - 유통, 기타 업종의 비중이 높은 것은 동 항목을 구성하는 홈쇼핑 및 인터넷판매, 보험 등의 가맹점역할을 하는 본사가 주로 서울 지역에 소재하고 있는 데 기인
 - 연료판매 비중이 낮은 것은 물류중심지가 경기도 등지에 분포되어 있으며, 서울지역의 유류가격이 상대적으로 높아 화물운송업자들이 지방 주유소를 주로 이용하는 것에 기인
- 대전·충청(20.2%)과 대구·경북지역(21.7%)은 연료판매 비중이 높게 나타남
- 강원, 제주지역은 관광산업의 발달을 반영하여 오락문화, 음식 및 숙박 업종의 비중이 높음
 - 특히 골프장 및 숙박업체의 비중이 해당업종의 지역평균보다 높으며 제주지역은 지역적 특색으로 인해 항공사의 비중도 높음

지역별 개인 신용카드 이용실적의 업종 비중¹⁾

(단위:%)

업종 \ 지역 ²⁾	서울	인천 경기	부산 울산 경남	대전 충청	광주 전라	대구 경북	강원	제주	기타 ³⁾	총액 대비 비중
교육	2.7	4.7	4.1	4.0	5.3	4.4	3.6	3.3	2.5	3.8
내구소비재	7.9	7.6	9.1	3.7	5.9	3.3	3.3	3.3	3.9	7.0
여행/교통	3.6	1.3	0.3	2.4	0.3	0.1	0.3	2.8	2.7	1.9
(항공사)	1.7	0.4	0.2	0.0	0.2	0.0	0.1	1.9	1.4	0.8
연료판매	3.0	11.7	15.3	20.2	17.8	21.7	18.0	13.2	8.2	10.8
오락/문화	3.0	4.9	3.8	4.7	5.3	5.0	6.7	6.7	5.2	4.2
(골프장)	0.1	0.4	0.5	0.3	0.6	0.6	1.0	2.3	0.6	0.3
용역서비스	8.8	8.4	5.3	5.0	4.5	4.8	4.7	5.0	6.3	7.3
유통업	33.5	25.6	25.7	21.0	22.2	24.1	19.1	23.0	26.2	27.6
음료식품/건강식품	1.5	4.8	3.0	5.2	5.8	3.8	5.3	6.0	3.2	3.5
음식/숙박	7.7	8.8	11.8	11.3	9.0	11.6	15.4	14.6	13.1	9.4
(숙박)	0.7	0.5	0.8	0.9	0.7	0.7	4.3	3.7	1.3	0.8
의료/보건/보험	7.5	7.6	8.7	8.4	8.2	8.5	7.6	5.4	10.1	7.9
의류/잡화	3.8	7.0	6.7	7.7	9.8	7.0	8.7	8.3	6.3	6.2
기타 ⁴⁾	17.1	7.7	6.0	6.4	6.2	5.6	7.3	8.5	12.4	10.6
합 계	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

주: 1) 2010.2월중 개인 신용카드 물품 및 용역구매기준(할부+일시불), 해외사용분 제외

2) 지역구분은 가맹점 소재지 기준

3) 기타는 타사 가맹점 이용 등의 사유로 지역정보가 없는 카드이용실적

4) 여신금융협회의 가맹점 수수료율 적용 기준 업종분류를 따름

5) 보험, 상품권, 유흥 및 사치 등